

Vertrieb & Service. Im Team stark. Digital vernetzt: unschlagbar



Als Vertriebsleiter stehen Sie unter **konstantem Druck**, Ihre Ziele zu übertreffen.

Aber was, wenn Ihr größter **Hebel für mehr Umsatz** nicht im Vertrieb, sondern im Service liegt? Oft gehen wertvolle **Verkaufssignale** in der Serviceabteilung verloren, und Ihr Außendienst verbringt zu viel Zeit mit Verwaltungsaufgaben, anstatt sich auf den Verkauf zu konzentrieren.

Stellen Sie sich vor, Sie machen aus Ihrem Service eine proaktive Verkaufsmaschine.

Mit Microsoft Dynamics 365 CRM nutzen Sie bereits ein leistungsfähiges Tool, um Ihre Herausforderungen im Vertrieb zu meistern. Stärken Sie den Kundenservice durch den Einsatz von Dynamics Customer Service, und profitieren Sie auch im Vertrieb von dieser Optimierung.

Wir von ORBIT vernetzen Ihren Vertrieb nahtlos mit Ihrem Kundenservice – durch den gezielten Ausbau von Microsoft Dynamics 365

Ihr Vertriebsteam erhält eine **360°-Sicht** auf jeden Kunden und automatisiert Routineaufgaben. Das Ergebnis: Mehr Zeit für den Verkauf und die Nutzung von bisher unentdecktem Cross- und Up-Selling-Potenzial.

Die [Forrester Total Economic Impact™ \(TEI\)-Studie](#) über **Microsoft Dynamics 365 Customer Service** zeigt auf, wie Unternehmen durch die Modernisierung ihres Kundenservices signifikante wirtschaftliche Vorteile erzielen können: Die Studie belegt einen **Return on Investment** von **315 %** bei einer **Amortisationszeit** von weniger als **6 Monaten**. Das bedeutet: Jeder investierte Euro bringt Ihnen mehr als **3 Euro** zurück.

Mithilfe digitaler Lösungen wachsen Vertrieb und Service noch enger zusammen.

Klingt gut! Aber wie gelingt das im ganz normale Arbeitsalltag? 3 Beispiele!



Ihr Vertrieb geht in Kundentermine, ohne die Service-Probleme des Kunden zu kennen.

So läuft es transparenter: Dynamics 365 Customer Service integriert alle Service-Anfragen direkt in die bekannte 360°-Sicht Ihres Dynamics 365 Sales.

Mehr Erfolg! Ihr Team agiert als kompetenter Partner auf Augenhöhe, stärkt das Vertrauen und vertieft die Kundenbindung.



Ihr Service ist eine Goldgrube, aber Ihr Vertrieb sieht diese Signale nicht.

So läuft es automatisiert: Dynamics 365 Customer Service erkennt Kaufsignale und wandelt sie automatisch in Verkaufschancen für Ihr Dynamics 365 Sales um.

Ihr Service wird zum Profit-Center! Die Forrester-Studie belegt einen ROI von 315 % bei einer Amortisationszeit von weniger als 6 Monaten.



Ihr Außendienst kann technische Fragen beim Kunden nicht sofort beantworten.

So läuft es informierter: Dynamics 365 Customer Service bietet eine zentrale Wissensdatenbank, auf die Ihr Vertrieb jederzeit mobil zugreifen kann.

Kompetente Antworten direkt beim Kunden! Das beschleunigt den Verkaufszyklus und hebt Ihren Service deutlich vom Wettbewerb ab.

Sie sind skeptisch bei großen IT-Projekten? Verständlich!

Mit ORBIT setzen Sie auf einen Partner, der den Mittelstand versteht. Mit unserem **Projektvorgehen** behalten Sie die volle Kosten- und Zeitkontrolle. Und: Sie investieren nur in die Lösung, die nachweislich schnellen **Mehrwert** bringt.

Lassen Sie uns unverbindlich prüfen, welches konkrete Potenzial für Sie drinsteckt:

Am besten in einer kostenfreien **Whiteboard-Session** mit den Experten von ORBIT. Wir freuen uns auf Sie!

